

Verbale n. 13 del 26 giugno 2017

ANFITEATRO SICILIA 2017

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del Dlgs n. 50/2016 e ss.mm.li per l'acquisizione di candidature relative alla fornitura di servizi a "Supporto alle azioni di social media marketing e al sito www.anfiteatrosicilia.it".

Premesso che in data 16 giugno u.s., è stato pubblicato sul sito istituzionale di Taormina Arte (Amministrazione trasparente/Bandi) Avviso di indagine di mercato per l'acquisizione di candidature relative alla fornitura di servizi a "Supporto alle azioni di social media marketing e al sito www.anfiteatrosicilia.it";

- che, Taormina Arte avrà cura di selezionare n. 32 (trentadue) degli eventi del cartellone di Anfiteatro Sicilia fra quelli previsti a Taormina, Morgantina, Piazza Armerina, Catania, Tindari al fine di dare visibilità alle produzioni e ai siti;

- che, a tal fine, la ditta affidataria della fornitura dovrà provvedere a:

1. trasmettere in tempo reale ai soggetti indicati da Taormina Arte un report fotografico e video (nel massimo consentito del diritto di cronaca di 3") dello spettacolo in programma presso il sito prescelto;

2. provvedere alla realizzazione di interviste (sino ad un massimo di 3 per evento), sulla scorta delle indicazioni fornite da Taormina Arte;

3. realizzare per ognuno dei siti una cartolina video - di taglio promo/turistico/culturale - della durata massima di 5 minuti in full HD (con musiche liberate da diritti d'autore).

Il candidato prescelto per la fornitura del servizio trasferirà alla Regione Siciliana tutti i diritti all'uso illimitato, nello spazio e nel tempo, di tutti gli elaborati o di parti di essi.

La consegna degli output è prevista contestualmente all'avvio del cartellone eventi e pertanto a partire dal 2 luglio p.v., fermo restando che - nelle more della firma del contratto - Taormina Arte può avvalersi della facoltà di richiedere l'esecuzione anticipata del contratto ai sensi dell'art. 32, comma 8 del Dlgs 50/2016 e ss.mm.li.

L'importo per la fornitura dei servizi in oggetto è pari ad € 6.000,00 Iva inclusa.

Le candidature dovevano pervenire inderogabilmente entro la data del 23 giugno u.s. all'indirizzo comitatotaorminarte@pcc.it corredate da anagrafica fiscale e da company profile dell'operatore economico e da documento di riconoscimento del Legale rappresentante.

Hanno proposto la propria candidatura i seguenti operatori economici:

1. **ANTONIO PARRINELLO**, via Sanremo 20 - 95127 Catania (protocollo Taormina Arte n. 222 del 21.06.2017 e - ad integrazione - protocollo Taormina Arte n. 240);

2. **VITO TRICOMI Produzione Cinematografica Video e Programmi Tv**, via Palazzotto 10 - 95128 Catania (protocollo Taormina Arte n. 238).

Il Consulente per la Comunicazione di Anfiteatro Sicilia e delle iniziative dell'ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo della Regione Siciliana, Lino Mesi, ha espresso la motivazione per la scelta del candidato, così articolata.

Premesso che la scelta dell'operatore economico deve essere fatta sulla scorta della migliore combinazione fra offerta economica e lavori simili già eseguiti, dalla accurata visione dei profili dei due candidati la scelta ricade sulla **ANTONIO PARRINELLO**.

Atteso che entrambi i candidati hanno proposto per la realizzazione del servizio lo stesso importo (il che garantisce sul corretto impegno di risorse e mezzi per la fornitura dei servizi richiesti) il profilo di **ANTONIO PARRINELLO** è quello maggiormente aderente alle esigenze di Taormina Arte anche alla luce della verifica delle attività svolte in passato dal candidato visionate dal suo sito internet.

Per quanto esposto e motivato, è cura di Taormina Arte provvedere alla stipula del contratto con il candidato prescelto.

Antonio Panzera
Segretario generale