

Verbale n. 12 del 26 giugno 2017

ANFITEATRO SICILIA 2017

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del Dlgs n. 50/2016 e ss.mm.li per l'acquisizione di candidature relative alla fornitura di servizi per la **"Realizzazione del sito www.anfiteatrosicilia.it e azioni di social media marketing"**.

Premesso che in data 16 giugno u.s., è stato pubblicato sul sito istituzionale di Taormina Arte (Amministrazione trasparente/Bandi) Avviso di indagine di mercato per l'acquisizione di candidature relative alla fornitura di servizi per la **"Realizzazione del sito www.anfiteatrosicilia.it e azioni di social media marketing"**;

- che, la fornitura ha per oggetto la progettazione, realizzazione, manutenzione, aggiornamento, redazione dei contenuti del sito web www.anfiteatrosicilia.it e la comunicazione social per il periodo 2 luglio - 20 settembre 2017;

- che, il servizio comprende: nello specifico:

canone, servizio hosting, antivirus, antispam e backup spazio web, servizio e-mail illimitate per il dominio (abbonamento annuale);

studio e realizzazione layout grafico del sito sulla scorta dei file di immagine coordinata già approvati trasmessi da Taormina Arte;

progettazione e costruzione del sito secondo criteri correnti di usabilità e accessibilità;

ottimizzazione dei contenuti in maniera Seo friendly;

analisi sulle statistiche di accesso al sito sulla base di sistema Google Analytics;

azioni di comunicazione social con attivazione ed aggiornamento della pagina Facebook collegata a www.anfiteatrosicilia.it, del canale YouTube, dell'account Twitter e Instagram, condividendo i contenuti del sito e creandone di appositi, garantendo un costante monitoraggio e un'interazione adeguata con il pubblico di riferimento;

realizzazione (stampa esclusa) di materiale grafico sulla base di una brand identity già definita.

Ciò premesso ed indicate le caratteristiche generali del sito, la consegna dello stesso è prevista entro n. 10 (dieci) giorni dall'ordine di fornitura, fermo restando che - nelle more della firma del contratto -, Taormina Arte può avvalersi della facoltà di richiedere l'esecuzione anticipata del contratto ai sensi dell'art. 32, comma 8 del Dlgs 50/2016 e ss.mm.li.

Il servizio di hosting sarà attivo a carico dell'affidatario per 12 (dodici) mesi dalla data di attivazione, decorsi i quali l'hosting sarà trasferito a Taormina Arte.

I codici e le credenziali di accesso al sito sono trasferiti a Taormina Arte alla data del 1° ottobre 2017.

L'importo per la fornitura dei servizi in oggetto è pari ad € 5.500,00 Iva inclusa.

Le candidature dovevano pervenire inderogabilmente entro la data del 23 giugno u.s. all'indirizzo comitatotaorminarte@pec.it corredate da anagrafica fiscale e da company profile dell'operatore economico e da documento di riconoscimento del Legale rappresentante.

Sono regolarmente pervenute le candidature dei seguenti operatori economici:

1. **KARMA COMMUNICATION Snc** di Carla Condorelli e Mariangela Di Stefano

Corso Italia 69 - 95100 Catania (protocollo Taormina Arte n. 237)

2. **ANNUNZIATA BERENATO** via dei Mille 272 - 98123 Messina

FABIO LOMBARDO via Felice Bisazza - 21 98122 Messina (protocollo Taormina Arte n. 239)

3. **MAURFIX Srl** Corso Umberto 220 - 98039 Taormina (protocollo Taormina Arte n. 241)

Il Consulente per la Comunicazione di Anfiteatro Sicilia e delle iniziative dell'ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo della Regione Siciliana, Lino Mesi, ha espresso la motivazione per la scelta del candidato, così articolata.



Premesso che, la scelta dell'operatore economico deve essere fatta sulla scorta della migliore combinazione fra offerta economica e lavori simili già eseguiti, dalla accurata visione dei profili dei tre candidati la scelta ricade sulla **KARMA COMMUNICATION Snc**.

In tal senso, premessa la congruità di tutte le offerte economiche (nessuna delle quali si discosta eccessivamente da quanto stimato da Taormina Arte ed è pertanto garanzia del giusto impiego di risorse e mezzi per la fornitura del servizio), le attività svolte dalla **KARMA COMMUNICATION Snc** sono quelle che maggiormente combinano l'esperienza nella realizzazione di siti web con quella parimenti importante delle azioni di social media marketing, rispettando la finalità principale di dare alla manifestazione *Anfiteatro Sicilia* quanta più possibile visibilità

Per quanto esposto e motivato, è cura di Taormina Arte provvedere alla stipula del contratto con il candidato prescelto.

Antonino Panzera
Segretario generale