



AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per l'acquisizione di candidature relative alla fornitura dei servizi per la "realizzazione sito www.anfiteatrosicilia.it e azioni di social media marketing"

Taormina Arte - nelle more della sottoscrizione della convenzione con l'Ufficio Speciale per il cinema e l'Audiovisivo della Regione Siciliana atta ad utilizzare le risorse finanziarie dalla Linea E.3b dell'APQ "Lo Sviluppo dell'Industria Audiovisiva nel Mezzogiorno, Regione Sicilia per la realizzazione del "programma Anfiteatro Sicilia 2017 nonché di produzioni ed iniziative promozionali TaoArte", prevedendo fra le attività a supporto del cartellone di eventi la realizzazione di un piano di comunicazione integrato che include la realizzazione di un sito web espressamente dedicato al cartellone di Anfiteatro Sicilia 2017 e azioni di social media marketing atte a dare la più ampia diffusione dello stesso - ha deciso di avviare un'indagine di mercato per l'acquisizione di candidature relative alla fornitura di quanto sotto specificato.

La fornitura ha per oggetto la progettazione, realizzazione, manutenzione, aggiornamento, redazione dei contenuti del sito web www.anfiteatrosicilia.it e la comunicazione social per il periodo che va dal 2 luglio al 30 settembre 2017.

Il servizio nello specifico comprende:

- canone, servizio hosting, antivirus antispam e backup spazio web e servizio e-mail illimitate per il dominio (abbonamento annuale);
- studio e realizzazione layout grafico del sito sulla scorta dei file di immagine coordinata già approvati trasmessi da Taormina Arte;
- progettazione e costruzione del sito secondo criteri correnti di usabilità e accessibilità;
- ottimizzazione dei contenuti in maniera Seo friendly;
- analisi sulle statistiche di accesso al sito sulla base di sistema Google Analytics;
- azioni di comunicazione social con attivazione ed aggiornamento della pagina Facebook collegata a www.anfiteatrosicilia.it, del canale YouTube, dell'account Twitter e Instagram, condividendo i contenuti del sito e creandone di appositi, garantendo un costante monitoraggio e un'interazione adeguata con il pubblico di riferimento;
- realizzazione (stampa esclusa) di materiale grafico sulla base di una brand identity già definita.

Caratteristiche generali del sito:

1. Il sito sarà improntato all'immediatezza e alla facilità d'uso, organizzato in maniera chiara con una strutturazione gerarchica dei contenuti;
2. Il sito avrà piena funzionalità e dovrà essere utilizzato tramite i più comuni browser;
3. Dovrà essere *responsive* per permettere il libero e comodo accesso degli utenti da mobile;
4. Avrà la massima semplicità di utilizzo, aggiornamento e gestione;
5. Dovrà prevedere una parte principale, un modulo di news, una newsletter, un calendario riferito agli eventi, una sezione media ed un'apposita ed evidente finestra di collegamento ai link per gli acquisti on line dei ticket degli spettacoli;
6. Dovranno essere realizzate pagine web dinamiche in formato html e php;
7. Dovrà essere presente una pagina di modulo contatti;
8. Dovranno essere garantiti in real time gestione, aggiornamento e manutenzione per la durata del contratto;
9. Dovrà essere presente un motore di ricerca interno;
10. Bisognerà evitare l'utilizzo di frame, pop-up etc, che possano limitare l'accessibilità alle pagine;
11. Il sito dovrà essere progettato e sviluppato in maniera tale da potere accogliere future modifiche e/o espansioni.



La consegna del sito è prevista entro 10 giorni dall'ordine di fornitura; nelle more della firma del contratto Taormina Arte potrà avvalersi della facoltà di richiedere l'esecuzione anticipata del contratto così come previsto dall'art. 32 comma 8 del d.lgs 50/2016 e ss.mm.ii..

Il servizio di hosting sarà attivo e a carico dell'affidatario per 12 mesi dalla data di attivazione decorsi i quali l'hosting sarà trasferito a Taormina Arte.

I codici e le credenziali di accesso al sito saranno trasferiti a Taormina Arte alla data del 1° ottobre 2017.

L'importo per la fornitura dei servizi di cui sopra è pari a € 5.500,00 IVA inclusa.

L'offerta che si intende proporre, corredata da anagrafica fiscale dell'operatore economico e di documento di riconoscimento del legale rappresentante dello stesso, in risposta al presente avviso di indagine di mercato dovrà essere corredata da company profile dell'operatore economico e dovrà pervenire, entro e non oltre il 23 giugno 2017 da casella di posta certificata al seguente indirizzo di posta certificata:

comitatotaorminarte@pec.it

L'oggetto della mail dovrà riportare la seguente dicitura: **Offerta per "la realizzazione del sito www.anfiteatrosicilia.it e delle correlate azioni di social media marketing".**

L'offerta pervenuta fuori termine non sarà ammessa alla presente indagine di mercato.

Taormina Arte si riserva, a suo insindacabile giudizio, di selezionare, tra le proposte pervenute, quella ritenuta più idonea valutando congruità dell'offerta economica e coerenza del company profile.

Resta inteso che nessun diritto sorge all'operatore economico per il semplice fatto che si sia presentata una candidatura.

Taormina, li 16 giugno 2017

Taormina Arte
Il Segretario Generale
Antonino Panzera

