



## AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per l'acquisizione di candidature relative alla fornitura di servizi di **"supporto alle azioni di social media marketing e al sito [www.anfiteatrosicilia.it](http://www.anfiteatrosicilia.it)".**

Taormina Arte nelle - more della sottoscrizione della convenzione con l'Ufficio Speciale per il cinema e l'Audiovisivo della Regione Siciliana atta ad utilizzare le risorse finanziarie dalla **Linea E.3b dell'APQ "Lo Sviluppo dell'Industria Audiovisiva nel Mezzogiorno, Regione Sicilia** per la realizzazione del "programma Anfiteatro Sicilia 2017 nonché di produzioni ed iniziative promozionali TaoArte", prevedendo fra le attività a supporto del cartellone di eventi la realizzazione di un piano di comunicazione integrato che include un sito web da animare e azioni di social media marketing che richiedono la costante fornitura di foto, video e interviste - ha deciso di avviare un'indagine di mercato per l'acquisizione di candidature relative alla fornitura di quanto sotto specificato.

Taormina Arte all'interno del cartellone eventi Anfiteatro Sicilia 2017 programmati nei siti di Taormina, Morgantina, Villa del Casale di Piazza Armerina, Catania e Tindari selezionerà un numero massimo di 12 eventi al fine di dare visibilità alle produzioni e ai siti. Ciò premesso in occasione dei suddetti 12 eventi la ditta affidataria della fornitura dovrà provvedere a:

- 1) Trasmettere in tempo reale ai soggetti indicati dalla scrivente un report fotografico e video (nel massimo consentito del diritto di cronaca di 3') dello spettacolo in programma presso il sito prescelto;
- 2) Provvedere alla realizzazione di interviste (sino ad un massimo di 3 per evento) sulla scorta delle indicazioni fornite dalla scrivente;
- 3) Realizzare per ognuno dei siti una cartolina video - di taglio promo turistico/culturale - della durata massima di 5 minuti in full HD con musiche liberate dai diritti d'autore.

La ditta che fornirà il servizio trasferirà alla Regione Siciliana tutti i diritti all'uso illimitato, nello spazio e nel tempo, di tutti gli elaborati o parti di essi.

La consegna degli output è prevista contestualmente all'avvio del cartellone eventi e pertanto a partire dal 2 luglio 2017; nelle more della firma del contratto Taormina Arte potrà avvalersi della facoltà di richiedere l'esecuzione anticipata del contratto così come previsto dall'art. 32 comma 8 del d.lgs 50/2016 e ss.mm.ii..

L'importo per la fornitura dei servizi di cui sopra è pari a € 6.000,00 IVA inclusa.

L'offerta che si intende proporre, corredata da anagrafica fiscale dell'operatore economico e di documento di riconoscimento del legale rappresentante dello stesso, in risposta al presente avviso di indagine di mercato dovrà essere corredata da company profile dell'operatore economico e dovrà pervenire, entro e non oltre il 23 giugno 2017, da casella di posta certificata al seguente indirizzo di posta certificata:

comitatotaorminarte@pec.it

L'oggetto della mail dovrà riportare la seguente dicitura: **Offerta per "supporto alle azioni di social media marketing e al sito [www.anfiteatrosicilia.it](http://www.anfiteatrosicilia.it)".**

L'offerta pervenuta fuori termine non sarà ammessa alla presente indagine di mercato.

Taormina Arte si riserva, a suo insindacabile giudizio, di selezionare tra le proposte pervenute, quella ritenuta più idonea valutando congruità dell'offerta economica e coerenza del company profile.

Resta inteso che nessun diritto sorge all'operatore economico per il semplice fatto che si sia presentata una candidatura.

Taormina, li 16 giugno 2017

Taormina Arte

Il Segretario Generale

Antonino Penzera

