

**Verbale per l'apertura dei plichi relativi all'Avviso pubblico di sponsorizzazione per la progettazione, l'organizzazione, la gestione e la promozione del Taormina Film Fest 2020-2022.**

**VERBALE**

Il giorno 10 settembre 2019 alle ore 15.30, presso la sede operativa della Fondazione Taormina Arte Sicilia in Taormina, Corso Umberto 19, si è riunita la Commissione nominata con Determina del Commissario Straordinario della Fondazione Taormina Arte Sicilia n° 12 del 22 agosto 2019 a seguito delle indicazioni ricevute dall'Assessorato Regionale Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana e dal Comune di Taormina per l'apertura dei plichi contenenti le proposte per la sponsorizzazione del Taormina Film Fest 2020-2022.

Sono presenti i componenti della Commissione:

Prof. **Antonio Saitta**, Presidente

Dott. **Accursio Caracappa**, Componente

Dott. **Ignazio Plaia**, Componente

E' altresì presente, nella funzione di Segretario verbalizzante, la signora Emilia Mammoliti, dipendente della Fondazione.

Si dà atto della presenza di:

Danilo La Monaca per la Agnus Dei di Tiziana Rocca, già precedentemente identificato.

Marco Fallanca per la Videobank S.p.A., già precedentemente identificato.

Preliminarmente il Presidente dà lettura dei punteggi attribuiti alle offerte tecniche, giusto verbale della seduta precedente:

Videobank S.p.A. punti 66,2

Costituenda ATI Agnus Dei Production S.r.l. punti 47,7

A questo punto la Commissione, constatata l'integrità delle buste "C" contenenti le "Offerte economiche", procede all'apertura delle stesse e a siglare quanto in esse rinvenuto:

**Videobank S.p.A.:**

- 1) Piano finanziario di n. 4 fogli sottoscritti dalla signora Maria Guardia Pappalardo;
- 2) Offerta economica di n. 1 foglio sottoscritto dalla signora Maria Guardia Pappalardo.

**Costituenda ATI Agnus Dei Production S.r.l.(Mandataria):**

- 1) Piano finanziario di n. 2 fogli con firme non identificate;
- 2) Offerta economica di n. 1 foglio sottoscritto dai rappresentanti del costituendo ATI.

La Commissione procede a dare lettura integrale delle offerte rinvenute ed assegna i seguenti punteggi:

Voce	Motivazione	Punteggio tecnico offerta Videobank	Punteggio tecnico offerta Agnus Dei
d.2	Entrambi i piani finanziari sono carenti di documentazione a supporto (lettere di intenti, scritture private, memo deal,	0,3	0,3

	contratti). Vengono pertanto considerati entrambi congrui e di analoga affidabilità.		
d.1	Offerta Videobank di € 250.010,00 (duecentocinquantamila/00) pari a punti 0,6; Offerta Agnus Dei. La Commissione rileva che l'offerta indicata in cifre è € 300.001,00; in lettere è € "trecentounomila/00", poi specificata in € "100.000,33 (centomila/33) per singola annualità. Alla luce di tale discrasia, la Commissione considera offerto l'importo indicato in lettere pari a € 301.000,00 (trecentounomila/00), pari a punti 1.	0,6	1

Alla luce di quanto sopra, risultano i seguenti punteggi:

<b>NOME soggetto proponente</b>	<b>Videobank</b>			<b>CODICE ID</b>
<b>CRITERI DI SELEZIONE</b>	<b>Punteggio tecnico massimo</b>	<b>Punteggio specifico tecnico ASSEGNATO</b>	<b>punteggio finale</b>	
<b>D. OFFERTA ECONOMICA</b>				<b>0</b>
d.2 Congruità e articolazione del piano finanziario in riferimento a: chiarezza, coerenza e articolazione rispetto alle macrovoci di spesa e alle fonti di copertura supportate da documentazione - lettere d'intenti, scritture private, memo deal, contratti.	5	0,3	1,5	
d.1. Rilevanza della sponsorizzazione finanziaria in riferimento a: offerta aggiuntiva rispetto al minimo richiesto nell'avviso.	25	0,6	15	
<b>TOTALE PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA</b>		<b>16,5</b>		

<b>NOME soggetto proponente</b>	<b>Agnus Dei</b>			<b>CODICE ID</b>
<b>CRITERI DI SELEZIONE</b>	<b>Punteggio tecnico massimo</b>	<b>Punteggio specifico tecnico ASSEGNATO</b>	<b>punteggio finale</b>	
<b>D. OFFERTA ECONOMICA</b>				<b>0</b>
d.2 Congruità e articolazione del piano finanziario in riferimento a: chiarezza, coerenza e articolazione rispetto alle macrovoci di spesa e alle fonti di copertura supportate da documentazione - lettere d'intenti, scritture private, memo deal, contratti.	5	0,3	1,5	

d.1. Rilevanza della sponsorizzazione finanziaria in riferimento a: offerta aggiuntiva rispetto al minimo richiesto nell'avviso.	25	1	25
<b>TOTALE PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA</b>		<b>26,5</b>	

Risultano, pertanto, i seguenti punteggi finali:

Offerente	Punteggio offerta tecnica	Punteggio offerta economica	Punteggio finale
Videobank	66,20	16,5	82,7
Agnus Dei	47,7	26,5	74,2

In ragione di quanto sopra, aggiudica la sponsorizzazione a Videobank S.p.A. con il punteggio di 82,7.

Incarica la Segretaria verbalizzante a trasmettere via pec copia del presente Verbale a tutti i concorrenti, oltre agli ordinari adempimenti di rito.

A questo punto la Commissione, alle ore 16.17, dichiara chiuso il procedimento e invita il Segretario verbalizzante a trasmettere tutta la documentazione al Segretario generale per la conservazione.

La Commissione

f.to Prof. Antonio Saitta (Presidente)

f.to Dott. Ignazio Plaia (Componente)

f.to Dott. Accursio Caracappa (Componente)

La Segretaria verbalizzante

f.to Emilia Mammoliti