

**AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE
PER LA PROGETTAZIONE, L'ORGANIZZAZIONE, LA GESTIONE
E LA PROMOZIONE DEL TAORMINAFILMFEST 2018
AI SENSI DELL'ART. 19 D. LGS. 18 APRILE 2016 n°50**

La **Fondazione Taormina Arte Sicilia**

Visto l'art. 19 del D. Lgs del 18 aprile 2016, n. 50;

Visto l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;

Visto l'art. 119 del D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267;

Vista la circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali come prevista dal nuovo Codice degli appalti;

Considerato che s'intende procedere attenendosi al modello della sponsorizzazione al fine di attuare un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

Visto che si intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la copertura dei costi di realizzazione dell'evento denominato **TaorminaFilmFest 2018** con la finalità di produrre maggiori economie per la realizzazione dell'evento e il miglioramento dei servizi ad esso correlati

RENDE NOTO

che è intenzione della Fondazione Taormina Arte Sicilia procedere alla ricerca di soggetti, pubblici o privati, operanti nel campo dello spettacolo, con acclerate capacità imprenditoriali ed organizzative, interessati a stipulare un contratto di sponsorizzazione per la progettazione, organizzazione, gestione e promozione della manifestazione denominata **TaorminaFilmFest** che **si svolgerà dal 14 al 20 luglio 2018.**

Il procedimento concorsuale ad evidenza pubblica è disciplinato dalle indicazioni e prescrizioni contenute nel presente avviso.

ARTICOLO 1 – OGGETTO E FINALITA'

Soggetto procedente

FONDAZIONE TAORMINA ARTE SICILIA

Corso Umberto, 19 – 98039 TAORMINA

Telefono +39 391 7462146

Mail: info@taormina-arte.com

PEC: fondazionetaorminarte@pec.it

La Fondazione Taormina Arte Sicilia (d'ora in poi Fondazione) ricerca soggetti disponibili ad effettuare una sponsorizzazione di tipo misto (tecnico e finanziario) per la progettazione, organizzazione e gestione della manifestazione denominata **TaorminaFilmFest 2018** secondo le linee guida contenute nell'allegato 2.

Il contratto di sponsorizzazione che verrà sottoscritto tra l'aggiudicatario della presente procedura e la Fondazione è finalizzato:

- Per la Fondazione (*sponsee*), all'ottenimento di un progetto artistico finalizzato all'organizzazione, gestione e promozione del *TaorminaFilmFest 2018*.
- Per il soggetto individuato come *sponsor*, al ritorno d'immagine pubblicitario nei termini precisati all'art. 5 del presente avviso.

ARTICOLO 2 – VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore stimato, considerati i costi di progettazione, organizzazione, gestione e promozione del *TaorminaFilmFest 2018*, ammonta a € 700.000,00 (Settecentomila/00) al netto dell'IVA.

ARTICOLO 3 – REQUISITI DELLO SPONSOR

Possono partecipare alla procedura di selezione i seguenti soggetti:

- Gli imprenditori individuali, le società commerciali, le società cooperative, i consorzi, le associazioni, le fondazioni, o raggruppamenti temporanei fra essi, costituiti o da costituire prima della sottoscrizione del contratto.

Requisiti dei soggetti partecipanti, sia singoli che associati:

- che non si trovino in alcuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- che rispettino i seguenti requisiti di ordine finanziario:
aver conseguito negli ultimi tre esercizi finanziari antecedenti la data di pubblicazione del presente avviso (2015, 2016, 2017), un fatturato globale pari ad almeno 700.000,00 euro al netto dell'iva;

In caso di partecipazione associata i requisiti di cui sopra andranno garantiti cumulativamente dal soggetto associato costituito o costituendo.

ARTICOLO 4 - CRITERI DI ESCLUSIONE DEI CANDIDATI

Sono espressamente esclusi dalla partecipazione soggetti che esercitino attività in conflitto di interesse rispetto all'attività oggetto dell'affidamento.

ARTICOLO 5 – CONTROPRESTAZIONE OFFERTA ALLO SPONSOR

A fronte del contributo di sponsorizzazione, il soggetto individuato come sponsor avrà il riconoscimento del proprio nome e logo su tutta la comunicazione che riguarda il *TaorminaFilmFest* effettuata, a titolo esemplificativo e non esaustivo con questa formula: **“TaorminaFilmFest 2018 è stato realizzato grazie al sostegno di ‘nome dello sponsor”**.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere allo sponsor contrattualizzato entro 3 mesi dalla

conclusione dell'evento la ripetizione della sponsorizzazione per l'anno 2019, a migliori condizioni per la Fondazione sulla base di una negoziazione fra le parti finalizzata a garantire elementi di qualità ai contenuti artistici e alle modalità organizzative del festival, fermo restando l'obbligo di assicurare la sponsorizzazione finanziaria pari al doppio di quella offerta per l'anno 2018.

Il soggetto individuato come *sponsor* potrà associare al proprio nome, al proprio logo, ai propri prodotti o alla propria immagine aziendale, a fini pubblicitari, la dicitura *TaorminaFilmFest 2018*.

Sarà facoltà dello sponsor abbinare altri marchi e brand oltre al proprio, per i quali deve ottenere esplicita e preventiva approvazione da parte della Fondazione.

A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:

1. a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa;
2. a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco e materiale a sfondo sessuale;
3. legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

ARTICOLO 6 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor assumerà l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto, di realizzare la progettazione, organizzazione, gestione e promozione della manifestazione denominata *TaorminaFilmFest 2018* nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione.

Fatti salvi obblighi e diritti dello sponsor la progettazione esecutiva deve essere preventivamente approvata dalla Fondazione, mentre l'esecuzione e la direzione dell'evento rimangono in condivisione con la stessa. La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere la progettazione esecutiva, e di approvarla, nelle more della sottoscrizione del contratto.

A garanzia dell'esecuzione della prestazione, lo sponsor dovrà produrre, al momento della stipula del contratto, un'apposita fideiussione pari al 10% dell'importo complessivo dei servizi resi così come dichiarato nel piano finanziario di cui all'offerta economica inserita nella busta C.

ARTICOLO 7 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno far pervenire le loro proposte mediante invio in plico, idoneamente sigillato e controfirmato, o siglato, sui lembi di chiusura, alla Fondazione Taormina Arte Sicilia, Corso Umberto, 19 – 98039 Taormina improrogabilmente entro e non oltre le ore **13.00 del giorno 01.06.2018**.

I plichi possono essere presentati direttamente a mano, oppure a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento del servizio postale, oppure mediante corriere o agenzia di recapito autorizzata. Non fa fede il timbro postale di invio, rimanendo a totale carico del concorrente l'obbligo di far pervenire il plico entro la scadenza sopra menzionata.

Non saranno accettate in alcun modo proposte pervenute oltre il termine sopra indicato e/o in modalità differenti da quelle prescritte pena l'esclusione.

Il plico sigillato dovrà recare all'esterno la denominazione del soggetto offerente, il relativo

indirizzo e la dicitura “*Non aprire - Risposta ad avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la progettazione, organizzazione, gestione e promozione del TaorminaFilmFest 2018.*”

Il plico dovrà contenere al suo interno tre distinte buste chiuse, sigillate, siglate o firmate sui lembi:

BUSTA A — recante all'esterno la dicitura “**A - Documentazione amministrativa**”, contenente a sua volta:

1. la domanda di partecipazione, che dovrà essere redatta in lingua italiana, su carta semplice, utilizzando lo schema allegato al presente bando (allegato 1);
2. la fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità;
3. copia di Atto costitutivo e/o Statuto;
4. visura camerale storica in corso di validità se prevista;
5. una relazione dettagliata sull'attività svolta dal soggetto proponente riferita almeno agli ultimi 5 anni da cui si evinca la coerenza dei servizi prestati con quelli richiesti dal presente avviso. È requisito indispensabile per la positiva valutazione delle domande che in tale relazione vengano evidenziate con chiarezza le attività, i committenti, le date e la loro rilevanza internazionale.

BUSTA B — recante all'esterno la dicitura “**B - Offerta di sponsorizzazione tecnica**”.

Tale busta dovrà contenere:

1. Una relazione tecnico descrittiva di max 20 cartelle (incluse copertina e indice, ma esclusi i curricula del gruppo di lavoro, che possono avere qualsivoglia formato ma che non devono essere superiori a 5 pagine ciascuno) che illustri il progetto artistico, la struttura organizzativa, le modalità di gestione e il piano di promozione del *TaorminaFilmFest 2018*.

BUSTA C — recante all'esterno la dicitura “**C**” – **Offerta di sponsorizzazione economica**”

L'offerta di sponsorizzazione economica dovrà indicare in cifre e in lettere il corrispettivo offerto alla Fondazione che dovrà essere almeno pari al contributo di € 30.000,00 che il Ministero per i Beni e le Attività Culturali ha riconosciuto alla manifestazione per il 2017.

Inoltre la stessa dovrà contenere un piano finanziario che indichi i costi per macro azione e le fonti di copertura finanziaria supportate da adeguata documentazione probatoria (lettere d'intenti, etc).

In caso di partecipazione in forma associata la domanda di partecipazione dovrà essere presentata da ogni componente del RTI o consorzio e sottoscritta dai relativi legali rappresentanti e corredata dai documenti di cui sopra afferenti la busta A, mentre la relazione tecnico descrittiva e l'offerta di sponsorizzazione economica saranno a firme congiunte da parte dei legali rappresentanti degli operatori economici associati o da associarsi.

ARTICOLO 8 – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

Al termine della scadenza della presentazione delle proposte, nominata una commissione di esperti, si darà avvio all'apertura dei plichi, pervenuti entro i termini sopra indicati, contenenti le offerte di sponsorizzazione e si esamineranno le medesime.

Si verificherà la validità ed idoneità della documentazione contenuta nella busta "A" di ciascun concorrente e si provvederà all'apertura delle buste "B" per tutti quei concorrenti ritenuti idonei. Quindi si procederà all'apertura della busta "C" per stilare la graduatoria finale. La Commissione all'uopo nominata dal Commissario Straordinario procederà all'esame delle proposte di sponsorizzazione sulla base dei seguenti criteri e attribuendo i punteggi come da tabella sotto esposta.

CRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTEGGIO TECNICO SPECIFICO	PUNTEGGIO TECNICO MASSIMO
A. VALUTAZIONE DEL PROGETTO ARTISTICO			Fino a 40
Valutazione del progetto artistico in relazione a: articolazione delle sezioni e degli interventi previsti nell'intero programma come da "Linee Guida"; presenza di opere audiovisive inedite, quantità e qualità dei titoli selezionati (regista, sceneggiatore, cast artistico, cast tecnico, casa di produzione); rilevanza delle tematiche scelte per le masterclass e prestigio dei soggetti coinvolti;	Ottima qualità della proposta artistica per prestigio, varietà, innovazione	1	25
	Discreta qualità della proposta artistica per prestigio, varietà, innovazione	0,6	
	Sufficiente qualità della proposta artistica per prestigio, varietà, innovazione	0,3	
	Insufficiente qualità della proposta artistica per prestigio, varietà, innovazione	0	
Qualità di testimonial ed ospiti in riferimento a: prestigio e rilievo internazionale nel settore di riferimento; coinvolgimento all'interno delle attività previste dal programma;	Ottima capacità di garantire la presenza di ospiti e testimonial di prestigio rispetto al settore dell'audiovisivo e di coinvolgerli nelle attività del Festival	1	10
	Discreta capacità di garantire la presenza di ospiti e testimonial di prestigio rispetto al settore dell'audiovisivo e di coinvolgerli nelle attività del Festival	0,6	
	Sufficiente capacità di garantire la presenza di ospiti e testimonial di prestigio rispetto al settore dell'audiovisivo e di coinvolgerli nelle attività del Festival	0,3	
	Insufficiente capacità di garantire la presenza di ospiti e testimonial di prestigio rispetto al settore dell'audiovisivo e di coinvolgerli nelle attività del Festival	0	
Progettazione e realizzazione degli eventi di gala in riferimento a: capacità di assicurare le migliori location e i migliori servizi per l'organizzazione degli eventi previsti dal programma del Festival (cerimonia inaugurale, cerimonia di chiusura, eventi pianificati dal soggetto proponente etc.)	Ottima programmazione e progettazione degli eventi	1	3
	Discreta programmazione e progettazione degli eventi	0,6	
	Sufficiente a programmazione e progettazione degli eventi	0,3	
	Insufficiente programmazione e progettazione degli eventi	0	
Qualità e quantità delle partnership in riferimento a: prestigio internazionale; servizi offerti.	Ottima presenza di partnership in relazione a prestigio e servizi offerti	1	2
	Discreta presenza di partnership in relazione a prestigio e servizi offerti	0,6	
	Sufficiente presenza di partnership in relazione a prestigio e servizi offerti	0,3	
	Insufficiente presenza di partnership in relazione a prestigio e servizi offerti	0	
B. COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO			Fino a 15
Qualità della direzione artistica in riferimento a: CV del Direttore Artistico e/o dei componenti del Comitato Artistico da cui si evince l'alta professionalità dei candidati in relazione al settore specifico della manifestazione.	Profili molto qualificati e prestigiosi	1	8
	Profili discretamente qualificati e prestigiosi	0,6	
	Profili sufficientemente qualificati e prestigiosi	0,3	
	Profili inadeguati e non qualificati	0	
Qualità dell'Ufficio Stampa in riferimento a: CV del capo Ufficio Stampa e dei componenti dello Staff da cui si evince l'alta professionalità dei candidati in relazione al settore specifico della manifestazione	Profili molto qualificati e prestigiosi	1	5
	Profili discretamente qualificati e prestigiosi	0,6	
	Profili sufficientemente qualificati e prestigiosi	0,3	
	Profili inadeguati e non qualificati	0	
Qualità della direzione tecnica in riferimento a: CV del Direttore Tecnico e dei componenti dell'Ufficio di Direzione da cui si evince l'alta professionalità dei candidati in relazione al settore specifico della manifestazione.	Profili molto qualificati e prestigiosi	1	2
	Profili discretamente qualificati e prestigiosi	0,6	
	Profili sufficientemente qualificati e prestigiosi	0,3	
	Profili inadeguati e non qualificati	0	

C . PIANO DI COMUNICAZIONE			Fino a 15
Qualità del piano mezzi pubblicitario in riferimento a: capacità di utilizzare la più ampia e qualificata gamma di mezzi pubblicitari ai fini del raggiungimento del target coerente con le caratteristiche della manifestazione, con una particolare attenzione ai nuovi strumenti di social media marketing.	Piano mezzi molto diversificato e penetrante	1	5
	Piano mezzi discretamente diversificato e penetrante	0,6	
	Piano mezzi sufficientemente diversificato e penetrante	0,3	
	Piano mezzi inefficace e non diversificato	0	
Qualità dell'Immagine Coordinata in riferimento a: capacità di definire una veste grafica unitaria e coordinata che tenga conto dell'eterogeneità degli strumenti da realizzare.	Immagine coordinata molto innovativa, elegante e coerente al tema	1	5
	Immagine coordinata discretamente innovativa, elegante e coerente al tema	0,6	
	Immagine coordinata sufficientemente innovativa, elegante e coerente al tema	0,3	
	Immagine scarsamente coordinata non coerente al tema e non innovativa	0	
Qualità del Piano degli eventi promozionali collaterali in riferimento a: capacità di pianificare appuntamenti promozionali per il lancio del TaorminaFilmFest in contesti riconosciuti nel settore dell'audiovisivo e/o in eventi di particolare prestigio.	Innovatività e diversificazione degli eventi estremamente marcata	1	3
	Innovatività e diversificazione degli eventi discretamente marcata	0,6	
	Innovatività e diversificazione degli eventi sufficientemente marcata	0,3	
	Innovatività e diversificazione degli eventi scarsamente marcata	0	
Qualità del Piano degli eventi promozionali collaterali in riferimento a: capacità di avviare processi di valorizzazione e promozione di filiere alternative a quelle dell'audiovisivo attraverso il coinvolgimento delle eccellenze presenti sul territorio regionale;	Ottima strategia di coinvolgimento e promozione delle filiere alternative a quella dell'audiovisivo	1	2
	Discreta strategia di coinvolgimento e promozione delle filiere alternative a quella dell'audiovisivo	0,6	
	Sufficiente strategia di coinvolgimento e promozione delle filiere alternative a quella dell'audiovisivo	0,3	
	Scarsa strategia di coinvolgimento e promozione delle filiere alternative a quella dell'audiovisivo	0	
D. OFFERTA ECONOMICA			Fino a 30
Rilevanza della sponsorizzazione finanziaria in riferimento a: offerta aggiuntiva rispetto al minimo richiesto nell'avviso.	superiore a 90.000 euro	1	25
	da 60.001 a 90.000 euro	0,6	
	da 30.001 a 60.000 euro	0,3	
	almeno 30.000 euro	0	
Congruità e articolazione del piano finanziario in riferimento a: chiarezza, coerenza e articolazione rispetto alle macrovoci di spesa e alle fonti di copertura supportate da documentazione - lettere d'intenti, scritture private, memo deal, contratti.	Piano finanziario estremamente congruo, chiaro e articolato	1	5
	Piano finanziario discretamente congruo, chiaro e articolato	0,6	
	Piano finanziario sufficientemente congruo, chiaro e articolato	0,3	
	Piano finanziario non congruo e non articolato	0	
TOTALE			100

In caso di presentazione di una sola offerta di sponsorizzazione la commissione esprimerà un solo parere di congruità/validità senza che sussista alcun obbligo ad accettare anche la singola proposta arrivata qualora la stessa non sia considerata adeguata.

ARTICOLO 9 – DIRITTO DI RIFIUTO

La Fondazione si riserva di rifiutare qualsiasi proposta pervenuta qualora ritenga che possa derivare un conflitto anche potenziale d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata anche soltanto per ragioni di opportunità.

ARTICOLO 10 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di

sponsorizzazione”, stipulato in base alla normativa vigente, sulla scorta dello schema di cui all'allegato 3.

Tale contratto regolerà nel dettaglio i benefit riconosciuti allo sponsor; la durata del contratto di sponsorizzazione; le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; le modalità di esecuzione della prestazione.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati tra *sponsor* e *sponsee*

ARTICOLO - 11 ALTRE INFORMAZIONI

I soggetti interessati potranno inviare eventuali richieste di chiarimenti e di visita dei luoghi, fino a dieci giorni prima della scadenza dell'avviso, al seguente indirizzo di posta elettronica:

fondazionetaorminarte@pec.it. Le risposte saranno pubblicate sul sito della Fondazione nella stessa sezione in cui è stato pubblicato l'avviso.

Il Responsabile del Procedimento è l'Avv. Antonino Panzera n.q. di Segretario Generale della Fondazione.

La prima seduta pubblica per l'apertura delle istanze pervenute sarà comunicata con successivo avviso sul sito internet www.taormina-arte.com sezione Amministrazione Trasparente, “Avvisi, bandi di gara e contratti”, e si terrà presso la sede della Fondazione, Corso Umberto, 19 – 98039 Taormina. I successivi aggiornamenti saranno oggetto di avviso sul medesimo sito internet.

ARTICOLO 12- PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione Taormina Arte Sicilia (www.taormina-arte.com) nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente “Avvisi, bandi di gara” e mantenuto in pubblicazione per almeno 30 giorni consecutivi.

Eventuali note integrative agli atti della presente procedura saranno pubblicate esclusivamente sul medesimo sito internet.

ARTICOLO 13 – ALLEGATI

Sono allegati al presente Avviso:

allegato 1: domanda di partecipazione

allegato 2: linee guida per la redazione del progetto artistico, organizzativo, gestionale e promozionale.

allegato 3: schema di contratto di sponsorizzazione

Taormina, 02/05/ 2018

**Il Commissario Straordinario
Dott. Pietro Di Miceli**

